

## “Alle kortingen op één website”

**KORTRIJK** • Pieter-Jan Vanneste (27) uit Kortrijk lanceerde onlangs de website 'TagCity', een soort online verzamelaarsplaats voor kortingen. “Het idee om zo'n website op te richten, ontstond nadat ik had gelezen dat wij Belgen kampioen zijn in het verzamelen van kortingsbonnen”, zegt Pieter-Jan, die bij de oprichting Benjamin Pille (24) in dienst nam om de website verder uit te bouwen. “Zelf vind ik dat nogal omslachtig, dus dacht ik aan een online platform waar alle kortingen verenigd zijn.” Maar dat is niet alles. Pieter-Jan maakt van zijn website een soort community. “Bedoeling is dat mensen die gebruik maakten van een korting bij Neckermann, later ook een review schrijven. Daardoor verkrijg je punten en op het einde van de maand een geschenk. Dat gaat van een krasbiljet tot een kortingsbon.” TagCity heeft al 25.000 bezoekers per maand en 320 klanten, zoals Zalando en Groupon. “Ons doel is om in een korte tijd te groeien naar 500 webshops. Momenteel focussen we ons op de grote bedrijven, maar het is de bedoeling om tegen eind 2016 de lokale markt aan te boren.” (NVH)

Info : [www.tagcity.be](http://www.tagcity.be)



Oprichter Pieter-Jan en medewerker Benjamin. (Foto NVH)