

...ente@nieuwsblad.be

Kortrijks duo lanceert kortingsbon online

De Belg een bonnenspaarder? Waarom helpen we hem niet via het web? Dat dachten twee jonge ondernemers uit Kortrijk. TagCity startte in maart en heeft nu al 15.000 bezoekers per maand.

KRIS VANHEE

KORTRIJK Pieter-Jan Vanneste en Benjamin Pille, beiden uit Kortrijk, zijn twee jonge starters die sinds half maart voltijs bezig zijn met de website www.tagcity.be. 'Vorig jaar lazen we in de krant dat de Vlaming kampioen was in het verzamelen van kortingsbonnen', zegt Pieter-Jan. 'Dat zette ons aan het denken. Waarom zouden we hetzelfde niet doen, maar dan online?' Het concept van TagCity is vrij eenvoudig. Mensen moeten goedkoper kunnen shoppen, net zoals ze hun kortingsbonnen gebruiken om minder te betalen. 'De uiteindelijke bedoeling is ervoor zorgen dat de klant goedkoper online shopt', zegt Pieter-Jan. 'Dit doen we door alle laatste nieuwe kortingscodes en aanbie-



Benjamin Pille en Pieter-Jan Vanneste bedachten het concept TagCity Foto: loh

dingen van populaire en minder bekende webshops te bundelen op één plaats. Zo bieden we kortingen aan van Zalando, Groupon, Ici Paris XL. We geven niet alleen een overzicht van de beste aanbiedingen en kortingscodes van 276 populaire webshops van het moment, we zorgen er ook voor dat er interactie is met onze bezoekers. Die kunnen reviews schrijven over een reis die ze geboekt hebben bij webshops als Neckermann, Ebookers, Booking.com of ze kunnen iets pennen over een product dat ze online gekocht hebben. Hiervoor worden ze beloond en krijgen ze per verslagje een

score. Op het einde van elke maand wordt er binnen de Top 10 van het klassement een prijs verloot. Het komt er eigenlijk op neer dat we mensen willen samenbrengen in een online community waar ze beloond worden voor hun geleverde werk.'

Pieter-Jan studeerde handelswetenschappen, Benjamin journalistiek. 'We hebben nu al een database van 11.000 adressen', zegt het duo. 'Per maand halen we 15.000 bezoekers. Dat aantal stijgt voortdurend. Wijzelf halen onze verdiensten uit het krijgen van een commissie op het gebruik van de kortingsbonnen.'



In Kuurne zijn er nog heel wat kerkelijke activiteiten...

Kuurne investeert in toekomst kerkgebouwen

KUURNE De renovatiewerken aan de kerk in het centrum van Kuurne zijn gestart. 'Met deze investering kiezen we bewust voor het voortbestaan van de kerk.'

In onze regio werden er al heel wat kerken gesloten door een gebrek aan kerkgangers. Daardoor staan er al heel wat kerkgebouwen leeg en moeten de gemeentebesturen op zoek naar een herbestemming. In Kuurne is dat niet aan de orde. In de drie kerken zijn er nog veel activiteiten.

'Daarom kiezen we er bewust voor om te investeren in onze kerken. Wij denken dus niet aan herbestemming maar wel aan instandhouding. Het is voor ons ondenkbaar dat onze kerken zouden verdwijnen', zeggen burgemeester Francis Benoit (CD&V) en bevoegde schepen Ann Messelier (CD&V).

Om de toekomst van de hoofdkerk in het centrum van Kuurne te verzekeren, worden er nu

noodzakelijke uitgaven voor dakkap in een fase van het Em plein. ken d kerkf

Dako

'He ker' drin ken He wa ke br de d P